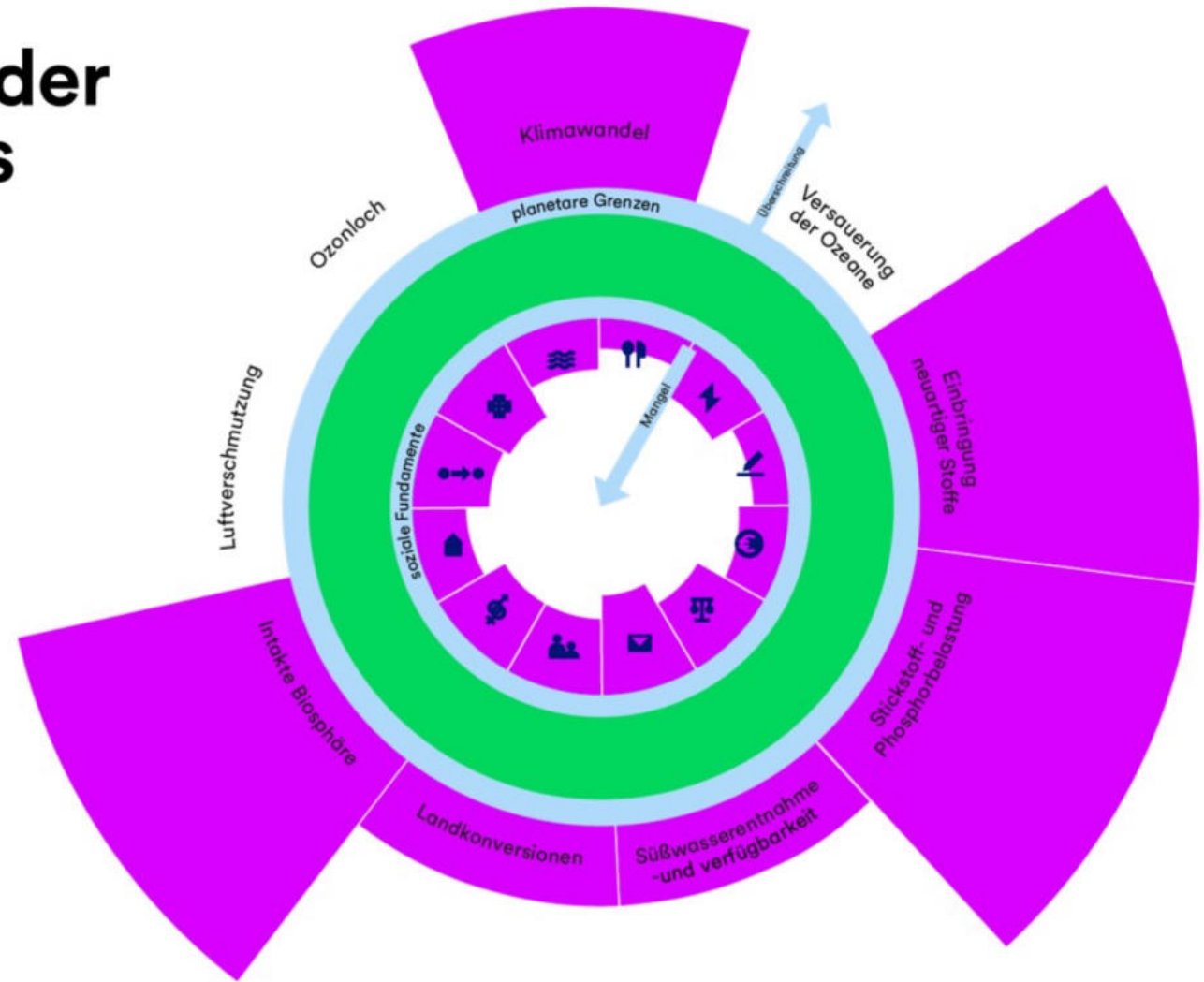


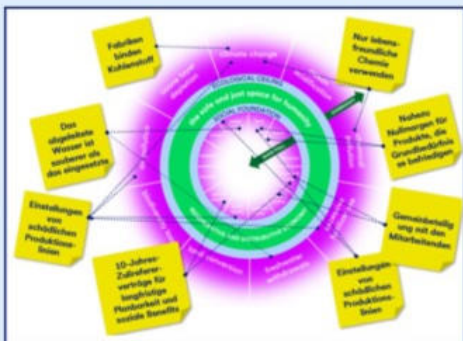
Donut-Ökonomie oder „Wie lange hält das System noch?“



Eigene Darstellung, angelehnt an Kate Raworth

Wir werden Ihre Analyse mit diesem Canvas zum zukünftigen Unternehmensdesign zusammenfassen.

Legen Sie zunächst den Donut mit Ihren transformativen Ideen neben diesen Canvas.



Transformative Ideen

Ermöglicher im aktuellen Unternehmensdesign

Hindernisse im aktuellen Unternehmensdesign

Gestalten Sie Ihr Unternehmen neu um transformative Ideen zu ermöglichen

Regenerativ und distributiv



Vorgeschlagene Veränderung

Wie sie hilft

Wie man sie umsetzt

Zweck

Netzwerk

Steuerung

Eigentum

Finanzen

1 2 3

Transformative Ideen generieren

Um regenerativ und distributiv zu werden und die Menschheit in den Donut zu bringen, müssen Unternehmen ihre transformativsten Ideen verfolgen.

Die nächsten Folien zeigen verschiedene Möglichkeiten, wie man solche Ideen generieren kann. Schreiben Sie Ihre Ideen auf **gelbe Klebezettel** und ordnen Sie diese den wichtigsten Dimensionen des Donuts zu.

